

# 8

## ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ Επισκεπτών Υγείας

ΔΗΜΟΣΙΑΣ & ΚΟΙΝΟΤΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ



**20-23**  
**ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ**  
**2025**  
NJV Athens Plaza



**ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΠΑΚΕΤΟ**

**a** Public  
Relations  
HEALTH COMMUNICATIONS AGENCY  
MEMBER OF  
ESOMAR  
CORPORATE  
Member of Syneos Health  
Communications

[www.apr.com.gr/pseycongress2025](http://www.apr.com.gr/pseycongress2025)



## ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΙ ΧΩΡΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

20 - 23 Φεβρουαρίου 2025, Ξενοδοχείο NJV Athens Plaza

### ΦΥΣΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ - ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ

Η φυσική παρακολούθηση θα επιτραπεί σύμφωνα με τα οριζόμενα στο ΦΕΚ (Β-1944/13.05.2021) για τη διοργάνωση συνεδρίων.

### ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

#### 1. ΕΓΓΡΑΦΗ

Ειδικότητες - Κόστος

- Εγγραφές Επισκεπτών Υγείας: 50,00€
- Εγγραφές Λοιπών Επαγγελματιών Υγείας: 50,00€
- Εγγραφές Φοιτητών/Ανέργων: 0,00€

Τα ποσά επιβαρύνονται με 24% ΦΠΑ

#### 2. ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ

Μονόκλινο δωμάτιο 150,00€ συμ/νου ΦΠΑ

#### 3. ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΑ ΑΝΑ ΗΜΕΡΑ

70€ / άτομο συμ/νου ΦΠΑ

### ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ

Η αποστολή του Πιστοποιητικού Παρακολούθησης θα γίνει ηλεκτρονικά από τη Γραμματεία και έπειτα από τη συμπλήρωση της ηλεκτρονικής αξιολόγησης. Βασική προϋπόθεση είναι η παρακολούθηση του 60% των εργασιών της επιστημονικής εκδήλωσης.

### ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



#### Alpha Public Relations & Integrated Marketing S.A

A Health Communications Agency

Πυθίου 55, Τ.Κ. 117 43, Αθήνα

**Τηλ.:** 210 3645 629 **Fax:** 210 3644 441

**E-mail:** [info@apr.com.gr](mailto:info@apr.com.gr)

**Website:** [www.apr.com.gr](http://www.apr.com.gr)



## ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

### ΠΛΑΤΙΝΕΝΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

11.000€

#### Οφέλη Χορηγού εταιρείας

- Ενοικίαση εκθεσιακού χώρου 6 τ.μ.
- Δορυφορικό συμπόσιο 45 λεπτών
- Οπισθόφυλλο στο τελικό πρόγραμμα
- 1 ολοσέλιδη εσωτερική διαφημιστική καταχώρηση στο τελικό πρόγραμμα
- Web banner
- Προωθητικό spot
- Προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Πλατινένιος Χορηγός στις ευχαριστίες του τελικού ηλεκτρονικού προγράμματος
- Προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Πλατινένιος Χορηγός στην οθόνη προβολής διαφανειών εντός της συνεδριακής αίθουσας
- Προβολή μέσω της επίσημης ιστοσελίδας του συνεδρίου
- Τοποθέτηση στην αρχική σελίδα με προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Πλατινένιος Χορηγός
- Προβολή στα posts στη σελίδα του Facebook του ΠΣΕΥ με αναφορά ως Πλατινένιος Χορηγός
- Αναφορά ως Πλατινένιος Χορηγός στο Δελτίο Τύπου του συνεδρίου
- Τοποθέτηση δύο (2) ψηφιακών εντύπων στην e-συνεδριακή τσάντα
- Τοποθέτηση πρόσκλησης της δορυφορικής διάλεξης στην e-συνεδριακή τσάντα

#### Παρατηρήσεις:

1. Εάν υπάρχουν παραπάνω από ένας πλατινένιοι χορηγοί, η προτεραιότητα επιλογής χώρου ή/και η καταχώρηση οπισθόφυλλου θα ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της φόρμας συμμετοχής. Σε αυτή την περίπτωση, θα υπάρχει απλή εσωτερική καταχώρηση.
2. Όπου λογότυπο: αφορά εταιρικό και όχι προϊόντικό.
3. Ο αριθμός των ένθετων εντύπων και της πρόσκλησης των διαλέξεων θα γίνει κατόπιν συνεννόησης με την εταιρεία διοργάνωσης.



## ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

8.000€

### Οφέλη Χορηγού εταιρείας

- Ενοικίαση εκθεσιακού χώρου 6 τ.μ.
- Δορυφορική Διάλεξη 30 λεπτών
- Ολοσέλιδη διαφημιστική εσωτερική καταχώρηση (Β΄ εσωφύλλου) στο τελικό πρόγραμμα
- Προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Χρυσός Χορηγός στις ευχαριστίες του τελικού ηλεκτρονικού προγράμματος
- Προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Χρυσός Χορηγός στην οθόνη προβολής διαφανειών εντός της συνεδριακής αίθουσας
- Προβολή μέσω της επίσημης ιστοσελίδας του συνεδρίου
- Τοποθέτηση στην αρχική σελίδα με προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Χρυσός Χορηγός
- Web banner στην αρχική σελίδα του Συνεδρίου
- Προβολή στα posts στη σελίδα του Facebook του ΠΣΕΥ με αναφορά ως Χρυσός Χορηγός
- Αναφορά ως Χρυσός Χορηγός στο Δελτίο Τύπου του συνεδρίου
- Τοποθέτηση ενός (1) ψηφιακού εντύπου στην e-συνεδριακή τσάντα
- Τοποθέτηση πρόσκλησης της δορυφορικής διάλεξης στην e-συνεδριακή τσάντα

### Παρατηρήσεις:

1. Εάν υπάρχουν παραπάνω από ένας χρυσοί χορηγοί, η προτεραιότητα επιλογής χώρου ή/και η καταχώρηση Β΄ εσωφύλλου θα ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της φόρμας συμμετοχής. Σε αυτή την περίπτωση, θα υπάρχει απλή εσωτερική καταχώρηση.
2. Όπου λογότυπο: αφορά εταιρικό και όχι προϊόντικό.
3. Ο αριθμός των ένθετων εντύπων και της πρόσκλησης του συμποσίου θα γίνει κατόπιν συνεννόησης με την εταιρεία διοργάνωσης.
4. Σε περίπτωση που υπάρξει και δεύτερος χρυσός χορηγός, το δορυφορικό συμπόσιο θα προστεθεί στο τέλος του προγράμματος του συνεδρίου.



ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ  
**Επισκεπτών  
Υγείας**  
ΔΗΜΟΣΙΑΣ & ΚΟΙΝΟΤΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

**20-23**  
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ  
**2025**  
NJV Athens Plaza

## ΑΡΓΥΡΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

5.000€

### Οφέλη Χορηγού εταιρείας

- Ενοικίαση εκθεσιακού χώρου 6 τ.μ.
- Διάλεξη 15 λεπτών
- Ολοσέλιδη διαφημιστική εσωτερική καταχώρηση (Α΄ ύλης) στο τελικό πρόγραμμα
- Προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Αργυρός Χορηγός στις ευχαριστίες του τελικού ηλεκτρονικού προγράμματος
- Προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Αργυρός Χορηγός στην οθόνη προβολής διαφανειών εντός της συνεδριακής αίθουσας
- Προβολή μέσω της επίσημης ιστοσελίδας του συνεδρίου
- Τοποθέτηση στην αρχική σελίδα με προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Αργυρός Χορηγός
- Web banner στην αρχική σελίδα του Συνεδρίου
- Προβολή στα posts στη σελίδα του Facebook του ΠΣΕΥ με αναφορά ως Αργυρός Χορηγός
- Προβολή λογοτύπου με αναφορά ως Αργυρός Χορηγός σε δύο (2) αποστολές newsletter
- Αναφορά ως Αργυρός Χορηγός στο Δελτίο Τύπου του συνεδρίου
- Τοποθέτηση ενός (1) ψηφιακού εντύπου στην e-συνεδριακή τσάντα
- Τοποθέτηση πρόσκλησης της δορυφορικής διάλεξης στην e-συνεδριακή τσάντα

### Παρατηρήσεις:

1. Εάν υπάρχουν παραπάνω από ένας αργυροί χορηγοί, η προτεραιότητα επιλογής χώρου ή/και η καταχώρηση Α΄ ύλης θα ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της φόρμας συμμετοχής. Σε αυτή την περίπτωση, θα υπάρχει απλή εσωτερική καταχώρηση.
2. Όπου λογότυπο: αφορά εταιρικό και όχι προϊόντικό.
3. Το ακριβές χρονοδιάγραμμα των αποστολών newsletter θα συζητηθεί με την εταιρεία διοργάνωσης.
4. Ο αριθμός των ένθετων εντύπων και της πρόσκλησης της διαλέξεως θα γίνει κατόπιν συνεννόησης με την εταιρεία διοργάνωσης.
5. Σε περίπτωση που υπάρξει και δεύτερος αργυρός χορηγός, η δορυφορική διάλεξη θα προστεθεί στο τέλος του προγράμματος του συνεδρίου.



## ΧΑΛΚΙΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ - 3.500€

### Οφέλη Χορηγού εταιρείας

- Τοποθέτηση 2 roll-up banners
- Ολοσέλιδη διαφημιστική εσωτερική καταχώρηση (Γ' εξωφύλλου) στο τελικό πρόγραμμα
- Προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Χάλκινος Χορηγός στις ευχαριστίες του τελικού ηλεκτρονικού προγράμματος
- Προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Χάλκινος Χορηγός στην οθόνη προβολής διαφανειών εντός της συνεδριακής αίθουσας
- Προβολή μέσω της επίσημης ιστοσελίδας του συνεδρίου
- Τοποθέτηση στην αρχική σελίδα με προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Χάλκινος Χορηγός
- Web banner στην αρχική σελίδα του Συνεδρίου
- Προβολή στα posts στη σελίδα του Facebook του ΠΣΕΥ με αναφορά ως Χάλκινος Χορηγός
- Προβολή λογοτύπου με αναφορά ως Χάλκινος Χορηγός σε μία (1) αποστολή newsletter
- Αναφορά ως Χάλκινος Χορηγός στο Δελτίο Τύπου του συνεδρίου
- Τοποθέτηση ενός (1) ψηφιακού εντύπου στην e-συνεδριακή τσάντα

### Παρατηρήσεις:

1. Εάν υπάρχουν παραπάνω από ένας χάλκινοι χορηγοί, η προτεραιότητα επιλογής χώρου ή/και η καταχώρηση Γ' εξωφύλλου θα ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της φόρμας συμμετοχής. Σε αυτή την περίπτωση, θα δίνεται απλή εσωτερική καταχώρηση.
2. Όπου λογότυπο: αφορά εταιρικό και όχι προϊόντικό.
3. Το ακριβές χρονοδιάγραμμα των αποστολών newsletter θα συζητηθεί με την εταιρεία διοργάνωσης.
4. Ο αριθμός των ένθετων εντύπων θα γίνει κατόπιν συνεννόησης με την εταιρεία διοργάνωσης.

## ΑΛΛΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

### Δορυφορικό Συμπόσιο Διάρκειας 45 λεπτών

3.000€

Η θεματολογία, η ημέρα και η ώρα διεξαγωγής θα ορισθούν έπειτα από συνεννόηση με την οργανωτική και επιστημονική επιτροπή. Παρακαλούνται οι υπεύθυνοι της εταιρείας να γνωστοποιήσουν εγκαίρως τις προτάσεις τους για τη διευθέτηση των περαιτέρω με την επιτροπή.

#### Στο κόστος περιλαμβάνεται:

- Ενοίκιο Αίθουσας
- Βασικός οπτικοακουστικός εξοπλισμός (Οθόνη προβολής, projector, laptop, επιτραπέζια μικρόφωνα (ελάχιστος αριθμός μικροφώνων: 3), 1 ασύρματο μικρόφωνο για ερωτήσεις κοινού. Για επιπλέον ανάγκες (π.χ. εξοπλισμό voting, βιντεο- σκόπηση κ.ο.κ.) ο χορηγός θα πρέπει να επικοινωνήσει γραπτώς με την εταιρεία διοργάνωσης τουλάχιστον 30 ημέρες πριν την έναρξη του. Οι επιπλέον ανάγκες επιβαρύνουν το χορηγό.
- Ανάρτηση ψηφιακής πρόσκλησης στην e-συνεδριακή τσάντα.
- Αποστολή Newsletter (αποστολή newsletter στους συνέδρους με περίληψη του δορυφορικού συμποσίου της εταιρείας και πρόσκληση συμμετοχής. Η εταιρεία έχει ευθύνη να αποστείλει την ηλεκτρονική πρόσκληση για την αποστολή του newsletter τουλάχιστον 30 ημέρες πριν την έναρξη του).
- Εταιρικό λογότυπο χορηγού στην επίσημη ιστοσελίδα του συνεδρίου (με link στην ιστοσελίδα της εταιρείας).



### Διάλεξη Διάρκειας 30 λεπτών

**1.500€**

Η θεματολογία, η ημέρα και η ώρα διεξαγωγής θα ορισθούν έπειτα από συνεννόηση με την οργανωτική και επιστημονική επιτροπή. Παρακαλούνται οι υπεύθυνοι της εταιρείας να γνωστοποιήσουν εγκαίρως τις προτάσεις τους για τη διευθέτηση των περαιτέρω με την επιτροπή.

#### **Στο κόστος περιλαμβάνεται:**

- Ενοίκιο Αίθουσας
- Βασικός οπτικοακουστικός εξοπλισμός (Οθόνη προβολής, projector, laptop, επιτραπέζια μικρόφωνα (ελάχιστος αριθμός μικροφώνων: 3), 1 ασύρματο μικρόφωνο για ερωτήσεις κοινού. Για επιπλέον ανάγκες (π.χ. εξοπλισμό voting, βιντεοσκόπηση κ.ο.κ.) ο χορηγός θα πρέπει να επικοινωνήσει γραπτώς με την εταιρεία διοργάνωσης τουλάχιστον 30 ημέρες πριν την έναρξη του. Οι επιπλέον ανάγκες επιβαρύνουν το χορηγό.
- Ανάρτηση ψηφιακής πρόσκλησης στην e-συνεδριακή τσάντα.
- Αποστολή Newsletter (αποστολή newsletter στους συνέδρους με περίληψη του δορυφορικού συμποσίου της εταιρείας και πρόσκληση συμμετοχής. Η εταιρεία έχει ευθύνη να αποστείλει την ηλεκτρονική πρόσκληση για την αποστολή του newsletter τουλάχιστον 30 ημέρες πριν την έναρξή του).
- Εταιρικό λογότυπο χορηγού στην επίσημη ιστοσελίδα του συνεδρίου (με link στην ιστοσελίδα της εταιρείας).

### E-Posters Booth

**2.000€**

#### **Στο κόστος περιλαμβάνεται:**

- Premium θέση εντός του εκθεσιακού χώρου
- Έτοιμη κατασκευή (πλάτος 2 μ., ύψος 2,50 μ.)
- Παροχή ρεύματος
- Οθόνη 50 ιντσών
- Εμπρόσθιες εκτυπώσεις. Η προώθηση του χορηγού είναι διαθέσιμη σε συγκεκριμένα σημεία στα 3/4 της κατασκευής. Απαραίτητη προϋπόθεση να είναι εμφανής ο τίτλος του Συνεδρίου
- Ο σχεδιασμός των μακετών
- Μεταφορά, συναρμολόγηση και αποσυναρμολόγηση.
- Δίνεται η δυνατότητα να υπάρξουν παραπάνω από μια κατασκευές e-poster εντός του εκθεσιακού χώρου. Το κόστος αφορά αποκλειστική προβολή ενός (1) χορηγού ανά μια (1) κατασκευή e-poster



## LED Cube 360°

700€

Φωτεινός κύβος με δυνατότητα προβολής 360ο που ενισχύει την προβολή, το μήνυμα και την οπτική επικοινωνία του χορηγού. Τοποθετείται εντός του εκθεσιακού χώρου και είναι πλήρως ορατός από όλους τους συνέδρους. Μπορεί ιδανικά να γίνει spot για συζήτηση κατά τη διάρκεια των διαλειμμάτων και αποτελεί ιδανική επιλογή για προβολή εταιρείας ή/και προϊόντος χωρίς φυσική παρουσία.

### Στο κόστος περιλαμβάνεται:

- Ενοικίαση ενός (1) cube
- Οι εκτυπώσεις (4 όψεις) περιμετρικά του cube
- Μεταφορά, συναρμολόγηση και αποσυναρμολόγηση.

### Χαρακτηριστικά:

- Διάσταση ανά cube σε εκ. (Π x Β x Υ): 50 x 50 x 50 εκ.
- Εσωτερικός φωτισμός LED

### Σημείωση:

Οι μακέτες για τις εκτυπώσεις (4 όψεις) είναι ευθύνη της χορηγού εταιρείας, και θα πρέπει να παραδοθεί στην εταιρεία διοργάνωσης έως τις 31 Ιανουαρίου 2025 στο [info@apr.com.gr](mailto:info@apr.com.gr)

## ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΜΑΚΕΤΑΣ CUBE

### ΠΛΑΤΟΣ x ΥΨΟΣ (εκ.)

καθαρή διάσταση χωρίς κοπτικά 50x50 εκ.

**BLEED** 3 mm

**ΑΝΑΛΥΣΗ** 150 ή 300 dpi

**ΧΡΩΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΤΥΠΟ** CMYK, RGB

### ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΑΡΧΕΙΟΥ

(Η μακέτα να σταλεί σε ένα από τα διαθέσιμα αρχεία, δεν είναι απαραίτητη η αποστολή όλων των τύπων αρχείων) .ai, .eps, .PDF

### Ανταποδοτικά οφέλη

Αναφορά της χορηγού εταιρείας ως «Χορηγός» με προβολή εταιρικού λογοτύπου στα παρακάτω

- Προκαταρκτικό Πρόγραμμα
- Τελικό Πρόγραμμα
- Στην ιστοσελίδα σε ειδικό τμήμα στο μενού «ΧΟΡΗΓΟΙ»
- Στις ονομαστικές κάρτες συνέδρων (badges)
- Σε προωθητικά ενημερωτικά Newsletter
- Roll up banner της επιστημονικής εκδήλωσης



## Πρωθητικό Spot

### Προβολή ανά Video:

**850€**

Κατά τη διάρκεια των εργασιών της επιστημονικής διημερίδας ο χορηγός έχει την ευκαιρία να προωθηθεί και να ενδυναμώσει την εμπλοκή του με το κοινό μέσω ενός σύντομου διαφημιστικού πρωθητικού spot. Το spot θα αναπαραχθεί (χωρίς κουμπί παράλειψης) κατά τη διάρκεια των σύντομων ή/και μεγάλων διαλειμμάτων κατά τη διάρκεια της επιστημονικής διημερίδας.

### Αποκλειστική προβολή Video και τις 3 ημέρες:

**2.500€**

Αποκλειστική προβολή video στο φουαγιέ του συνεδριακού χώρου και τις 2 ημέρες. Το spot είναι ευθύνης του χορηγού και αναμένεται να παραδοθεί στην εταιρεία διοργάνωσης έως τις 31 Ιανουαρίου 2025. Το υλικό μπορεί να είναι κείμενο, φωτογραφίες, video, logo και κάθε επιθυμητό detail & contact info επιλογής του χορηγού.

- Συνιστώμενη διάρκεια spot: 30-40 δευτερόλεπτα
- 1920 x 1080 pixels
- 25 Frames per second
- Video codec: H264
- Video format: MPEG-4
- Όσο καλύτερη ποιότητα γίνεται

## Τοποθέτηση Roll-Up Banner (χωρίς αντιπρόσωπο της εταιρείας)

### ● 1 Roll-Up Banner Display:

**850€**

### ● 2 Roll-Up Banners Display:

**1.500€**

- Το κόστος ενοικίασης περιλαμβάνει μόνο το χώρο που καταλαμβάνει το/τα banner(s).
- Δεν υπάρχει δυνατότητα επιλογής χώρου.
- Η τοποθέτηση του/των banner(s) γίνεται εντός του εκθεσιακού χώρου κατόπιν διαθεσιμότητας ή κοντά στη γραμματεία του συνεδρίου.
- Η διευθέτηση της αποστολής και παραλαβής των υλικών πριν και μετά το συνέδριο είναι ευθύνη του χορηγού – εκθέτη.
- Τα πρωθητικά υλικά επίδειξης κάθε εταιρείας (roll up banner κτλ) θα πρέπει να βρίσκονται στο συνεδριακό χώρο στις 31 Ιανουαρίου 2025. Παρακαλούμε θερμά για την ακριβή τήρηση του χρονοδιαγράμματος



### Ενοικίαση αδόμητου χώρου:

2.000€

Ως αδόμητος, ορίζεται ο ελεύθερος χώρος ο οποίος δεν περιλαμβάνει έτοιμη κα- τασκευή ή/και χωρίσματα. Ο εκθέτης είναι υπεύθυνος για την προετοιμασία και την επιλογή των συστημάτων προβολής της εταιρείας του. Στην ενοικίαση του αδόμητου χώρου περιλαμβάνεται:

- Ενοίκιο χώρου 6 τ.μ.
- Οριοθέτηση
- Παροχή ρεύματος
- Ένα (1) τραπέζι
- Τρεις (3) καρέκλες

### Σημειώσεις:

- Η επιλογή του χώρου είναι first come first served.
- Η μεταφορά, τοποθέτηση και απομάκρυνση των υλικών προβολής από τον ενοικιαζόμενο χώρο είναι ευθύνη της χορηγού - εταιρείας.
- Η εταιρεία διοργάνωσης δεν φέρει καμία ευθύνη εάν τα υλικά και μέσα προβολής της εκάστοτε εταιρείας δεν παραδοθούν στην ημερομηνία που θα οριστεί από την εταιρεία διοργάνωσης ή/και καθεί, καταστραφεί οποιοδήποτε από τα παραπάνω.

### Ανταποδοτικά Οφέλη

Αναφορά της χορηγού εταιρείας ως «Χορηγός» με προβολή εταιρικού λογοτύπου στα παρακάτω

- Προκαταρκτικό Πρόγραμμα
- Τελικό Πρόγραμμα
- Στην ιστοσελίδα σε ειδικό τμήμα στο μενού «ΧΟΡΗΓΟΙ»
- Στις ονομαστικές κάρτες συνέδρων (badges)
- Σε προωθητικά ενημερωτικά Newsletter
- Roll up banner της επιστημονικής εκδήλωσης

### Ένθετο:

600€

Ανάρτηση ψηφιακού διαφημιστικού/προωθητικού εντύπου της χορηγού-εταιρείας

- Θα συμπεριληφθεί στην e-συνεδριακή τσάντα η οποία θα είναι προσβάσιμη εντός της πλατφόρμας παρακολούθησης.
- Το έντυπο είναι ευθύνης της χορηγού εταιρείας, δεν υπάρχει περιορισμός διάστασης.
- Το κόστος αφορά προβολή (1) ενός ψηφιακού εντύπου.
- Καταληκτική ημερομηνία αποστολής έως τις 31 Ιανουαρίου 2025 στο [info@apr.com.gr](mailto:info@apr.com.gr)



### Προβολή με banner στην ιστοσελίδα:

850€

Δυνατότητα προβολής με web banner. Ανάρτηση στην ιστοσελίδα του συνεδρίου στο ειδικό section ΧΟΡΗΓΟΙ. Διάρκεια ανάρτησης: 1 χρόνο από τη λήξη της εκδήλωσης.

#### Προδιαγραφές αρχείου

ΤΥΠΟΣ BANNER	ΠΛΑΤΟΣ	ΥΨΟΣ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΑΡΧΕΙΟΥ
Leaderboard	728px.	90px		Non-Animated/Animated
Medium rectangle	300px	250px	72 ή 96dpi	PG, PNG, GIF/GIF, HTML5
Half Page	300px	600px		

- Το web banner είναι ευθύνης του χορηγού.
- Το αρχείο μπορεί να συνοδεύεται με link της επιλογής του χορηγού για ανακατεύθυνση στην επιθυμητή σελίδα.
- Το αρχείο πρέπει να παραδοθεί έως 31 Ιανουαρίου 2025 στο [info@apr.com.gr](mailto:info@apr.com.gr)

#### Ανταποδοτικά Οφέλη

Αναφορά της χορηγού εταιρείας ως «Χορηγός» με προβολή εταιρικού λογοτύπου στα παρακάτω

- Προκαταρκτικό Πρόγραμμα
- Τελικό Πρόγραμμα
- Στην ιστοσελίδα σε ειδικό τμήμα στο μενού «ΧΟΡΗΓΟΙ»
- Στις ονομαστικές κάρτες συνέδρων (badges)
- Σε προωθητικά ενημερωτικά Newsletter
- Roll up banner της επιστημονικής εκδήλωσης

#### On Demand Videos:

2.500€

Παρέχεται η δυνατότητα χορηγούμενης δημιουργίας on demand videos για παρακολούθηση όλων των ομιλιών της επιστημονικής εκδήλωσης. Η on demand παρακολούθηση θα είναι διαθέσιμη για τους εγγεγραμμένους συνέδρους στην ιστοσελίδα της εκδήλωσης για ένα (1) χρόνο. Η χορηγία περιλαμβάνει:

- Βιντεοσκόπηση όλων των ομιλιών
- Ψηφιοποίηση των ομιλιών και συγχρονισμός video με άλλες πηγές (πχ: PowerPoint slides)
- Δημιουργία template με το εικαστικό της επιστημονικής εκδήλωσης και το logo του χορηγού.



### Ανταποδοτικά Οφέλη

Αναφορά της χορηγού εταιρείας ως «Χορηγός» με προβολή εταιρικού λογοτύπου στα παρακάτω

- Προκαταρκτικό Πρόγραμμα
- Τελικό Πρόγραμμα
- Στην ιστοσελίδα σε ειδικό τμήμα στο μενού «ΧΟΡΗΓΟΙ»
- Στις ονομαστικές κάρτες συνέδρων (badges)
- Σε προωθητικά ενημερωτικά Newsletter
- Roll up banner της επιστημονικής εκδήλωσης
- Μοναδική προβολή λογοτύπου στο περιβάλλον της on demand παρακολούθησης

### ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ

Παρέχονται οι παρακάτω ολοσέλιδες διαφημιστικές ψηφιακές καταχωρήσεις.

- Εσωτερική Σελίδα Εξωφύλλου (Β' Εσωφύλλου): 1.000€
- Εσωτερική Σελίδα Εξωφύλλου (Γ' Εσωφύλλου): 1.000€
- Οπισθόφυλλο: 1.500€
- Εσωτερική Σελίδα: 600€

### ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να αποστείλουν το εταιρικό τους λογότυπο για ανάρτηση στην ιστοσελίδα και περαιτέρω χρήση στο ψηφιακό υλικό της εκδήλωσης.

**Προδιαγραφές Λογοτύπου Μορφή Αρχείου:** ai, eps, JPEG, JPG, PDF, TIFF

**Χρωματικό πρότυπο:** CMYK, RGB

**Προδιαγραφές Καταχώρησης Καθαρή διάσταση:** 14,8 εκ. x 21 εκ.

**Μορφή κλειστού Αρχείου:** JPEG, JPG, PDF, TIFF σε ανάλυση 300dpi

**Σημείωση:** Παρακαλούνται οι εταιρείες όπως αποστείλουν το λογότυπο ή/και την καταχώρηση σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές. Σε αντίθετη περίπτωση, η εταιρεία διοργάνωσης δεν φέρει καμία ευθύνη εάν να προκληθεί αλλαγή/ παραμόρφωση στην απόδοση του λογοτύπου ή/και της καταχώρησης.

### ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ ΧΟΡΗΓΩΝ

Προβολή εταιρικού λογοτύπου - ανάλογα την κατάταξη:

- Στην αρχική σελίδα [microsite]
- Σε roll up banner στην είσοδο του συνεδριακού χώρου.
- Στις ευχαριστίες του τελικού ηλεκτρονικού προγράμματος (PDF) το οποίο θα παραμείνει αναρτημένο στην αρχική σελίδα και προσβάσιμο για ένα (1) χρόνο.
- Στις ονομαστικές κάρτες συνέδρων (badges)
- Σε προωθητικά ενημερωτικά Newsletter
- Αναφορά χορηγού στο Δελτίο Τύπου



## ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ - ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Απαιτεί γραπτή εκδήλωση ενδιαφέροντος και αποστολή συμπληρωμένης φόρμας συμμετοχής. Η οριστική επιβεβαίωση γίνεται από την εταιρεία διοργάνωσης βάσει διαθεσιμότητας και υπογραφή ιδιωτικού συμφωνητικού.

### ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ & ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ

#### Όροι Πληρωμής

- Προκαταβολή 50% επί του συνολικού ποσού της χορηγίας με την επιβεβαίωση της χορηγίας.
- Εξόφληση 30 ημέρες από την έκδοση του παραστατικού.
- Όλα τα ποσά επιβαρύνονται με Φ.Π.Α.

#### Τρόπος Πληρωμής

Οι πληρωμές πραγματοποιούνται με κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό του οργανωτή (Alpha Public Relations).

#### Ακυρωτικά και Χρεώσεις

- Έως και 15 Δεκεμβρίου 2024: χρέωση 40%
- Έως και 12 Ιανουαρίου 2025: χρέωση 60%
- Από 12 Ιανουαρίου 2025 και έπειτα: χρέωση 100%

#### Καθυστέρηση Πληρωμών

Χορηγοί που δεν τηρούν το χρονοδιάγραμμα πληρωμών δεν θα παρέχονται οι υπηρεσίες που έχουν ζητήσει.

#### Ακύρωση Συμμετοχής - Παραίτηση

Κάθε παραίτηση πρέπει να ανακοινώνεται στον οργανωτή δια συστημένης επιστολής προ της λήξεως της προθεσμίας.