

ΧΟΡΗΓΙΚΟ
ΠΑΚΕΤΟ

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Επισκεπτών Υγείας

ΔΗΜΟΣΙΑΣ & ΚΟΙΝΟΤΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

ΑΘΗΝΑ

15-18

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ
2024

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ
CROWNE PLAZA
ATHENS CITY CENTER



www.apr.com.gr/pseycongress2024/

Επισκεπτών
Υγείας

ΔΗΜΟΣΙΑΣ & ΚΟΙΝΟΤΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ
CROWNE PLAZA
ATHENS CITY CENTERΑΘΗΝΑ **15-18** ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2024**ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ****ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ****Πανελλήνιος Σύλλογος
Επισκεπτών Υγείας/Ν.Π.Δ.Δ.****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΙ ΧΩΡΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ***

15-18 Φεβρουαρίου 2024

Ξενοδοχείο **Crowne Plaza**, Athens City Center, Μιχαλακοπούλου 50, 115 28 Αθήνα.**LIVE STREAMING - ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ**

Οι εργασίες του συνεδρίου θα είναι διαθέσιμες για διαδικτυακή παρακολούθηση με live αναμετάδοση. Περισσότερες λεπτομέρειες θα αναρτηθούν το προσεχές διάστημα στο <https://apr.com.gr/pseycongress2024/>

Φυσική Συμμετοχή - Παρακολούθηση

Θα επιτραπεί η φυσική παρακολούθηση σύμφωνα πάντα με τα οριζόμενα στο ΦΕΚ (Β-1944/13.05.2021) για τη διοργάνωση συνεδρίων.

Διαδικτυακή παρακολούθηση

Θα πραγματοποιηθεί παρακολούθηση μέσω live streaming από τη σελίδα <https://apr.com.gr/pseycongress2024/>

Δεν υπάρχει περιορισμός στον αριθμό των συνέδρων, προκράτηση θέσης κ.ο.κ.

Επισκεπτών
Υγείας

ΔΗΜΟΣΙΑΣ & ΚΟΙΝΟΤΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ


 ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ
CROWNE PLAZA
 ATHENS CITY CENTER

 ΑΘΗΝΑ **15-18** ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2024

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

(συνέχεια)

ΕΓΓΡΑΦΗ

Ειδικότητες	Κόστος
Εγγραφές Επισκεπτών Υγείας	50,00 €
Εγγραφές Λοιπών Επαγγελματιών Υγείας	50,00 €
Εγγραφές Φοιτητών/Ανέργων	0,00 €

Τα ποσά επιβαρύνονται με 24% ΦΠΑ
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ

Η αποστολή του Πιστοποιητικού Παρακολούθησης θα γίνει ηλεκτρονικά από τη Γραμματεία και έπειτα από την συμπλήρωση της ηλεκτρονικής αξιολόγησης. Βασική προϋπόθεση είναι η παρακολούθηση του 60% των εργασιών της επιστημονικής εκδήλωσης.

WEBSITE
<https://apr.com.gr/pseycongress2024/>
ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**Alpha Public Relations & Integrated Marketing S.A**

A Health Communications Agency

Πυθίου 55, Τ.Κ. 117 43, Αθήνα

Τηλ.: 210 3645 629, Fax: 210 3644 441

E-mail: info@apr.com.grWebsite: www.apr.com.gr



ΠΛΑΤΙΝΕΝΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

11.000 €

Οφέλη Χορηγού εταιρείας

- ✔ Ενοικίαση εκθεσιακού χώρου 9 τ.μ.
- ✔ Δορυφορικό συμπόσιο 45 λεπτών
- ✔ Οπισθόφυλλο στο τελικό πρόγραμμα
- ✔ 1 ολοσέλιδη εσωτερική διαφημιστική καταχώρηση στο τελικό πρόγραμμα
- ✔ Web banner
- ✔ Προωθητικό spot
- ✔ Προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Πλατινένιος Χορηγός στις ευχαριστίες του τελικού ηλεκτρονικού προγράμματος
- ✔ Προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Πλατινένιος Χορηγός στην οθόνη προβολής διαφανειών εντός της συνεδριακής αίθουσας (στην έναρξη κάθε συνεδριακής ημέρας, στις παύσεις για συζήτηση -όπου ενδείκνυται- και στα διαλείμματα).
- ✔ Προβολή μέσω της επίσημης ιστοσελίδας του συνεδρίου
- ✔ Τοποθέτηση στην αρχική σελίδα με προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Πλατινένιος Χορηγός
- ✔ Προβολή στα posts στη σελίδα του Facebook του ΠΣΕΥ με αναφορά ως Πλατινένιος Χορηγός
- ✔ Αναφορά ως Πλατινένιος χορηγός στο Δελτίο Τύπου του συνεδρίου
- ✔ Τοποθέτηση δύο (2) ψηφιακών εντύπων στην e-συνεδριακή τσάντα
- ✔ Τοποθέτηση πρόσκλησης της δορυφορικής διάλεξης στην e-συνεδριακή τσάντα

Παρατηρήσεις:

1. Εάν υπάρχουν παραπάνω από ένας πλατινένιοι χορηγοί, η προτεραιότητα επιλογής χώρου ή/και η καταχώρηση οπισθόφυλλου (το οποίο είναι μοναδικό) θα ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της φόρμας συμμετοχής. Σε αυτή την περίπτωση, θα υπάρχει απλή εσωτερική καταχώρηση.
2. Όπου λογότυπο: αφορά εταιρικό και όχι προϊοντικό.
3. Ο αριθμός των ένθετων εντύπων και της πρόσκλησης των διαλέξεων θα γίνει κατόπιν συνεννόησης με την εταιρεία διοργάνωσης.



ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

8.000 €

Οφέλη Χορηγού εταιρείας

- ✔ Ενοικίαση εκθεσιακού χώρου 6 τ.μ.
- ✔ Δορυφορική Διάλεξη 30 λεπτών
- ✔ Ολοσέλιδη διαφημιστική εσωτερική καταχώρηση (κατηγορία: Β' εσωφύλλου) στο τελικό πρόγραμμα.
- ✔ Προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Χρυσός Χορηγός στις ευχαριστίες του τελικού ηλεκτρονικού προγράμματος.
- ✔ Προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Χρυσός Χορηγός στην οθόνη προβολής διαφανειών εντός της συνεδριακής αίθουσας (στην έναρξη κάθε συνεδριακής ημέρας, στις παύσεις για συζήτηση -όπου ενδείκνυται- και στα διαλείμματα).
- ✔ Προβολή μέσω της επίσημης ιστοσελίδας του συνεδρίου
- ✔ Τοποθέτηση στην αρχική σελίδα με προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Χρυσός χορηγός.
- ✔ Web banner στην αρχική σελίδα του Συνεδρίου
- ✔ Προβολή στα posts στη σελίδα του Facebook του ΠΣΕΥ με αναφορά ως Χρυσός χορηγός και εμφάνιση λογοτύπου
- ✔ Αναφορά ως Χρυσός χορηγός στο Δελτίο Τύπου του συνεδρίου.
- ✔ Τοποθέτηση ενός (1) ψηφιακού εντύπου στην e-συνεδριακή τσάντα.
- ✔ Τοποθέτηση πρόσκλησης της δορυφορικής διάλεξης στην e-συνεδριακή τσάντα.

Παρατηρήσεις:

1. Εάν υπάρχουν παραπάνω από ένας χρυσοί χορηγοί, η προτεραιότητα επιλογής χώρου ή/και η καταχώρηση Β' εσωφύλλου (η οποία είναι μοναδική) θα ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της φόρμας συμμετοχής. Σε αυτή την περίπτωση, θα υπάρχει απλή εσωτερική καταχώρηση.
2. Όπου λογότυπο: αφορά εταιρικό και όχι προϊόντικό.
3. Ο αριθμός των ένθετων εντύπων και της πρόσκλησης του συμποσίου θα γίνει κατόπιν συνεννόησης με την εταιρεία διοργάνωσης.
4. Σε περίπτωση που υπάρξει και δεύτερος χρυσός χορηγός το δορυφορικό συμπόσιο θα προστεθεί στο τέλος του προγράμματος του συνεδρίου.



ΑΡΓΥΡΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

5.000 €

Οφέλη Χορηγού εταιρείας

- ✔ Ενοικίαση εκθεσιακού χώρου 6 τ.μ.
- ✔ Διάλεξη 15 λεπτών
- ✔ Ολοσέλιδη διαφημιστική εσωτερική καταχώρηση (κατηγορία: Α' ύλης) στο τελικό πρόγραμμα.
- ✔ Προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Αργυρός Χορηγός στις ευχαριστίες του τελικού ηλεκτρονικού προγράμματος.
- ✔ Προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Αργυρός Χορηγός στην οθόνη προβολής διαφανειών εντός της συνεδριακής αίθουσας (στην έναρξη κάθε συνεδριακής ημέρας, στις παύσεις για συζήτηση -όπου ενδείκνυται- και στα διαλείμματα).
- ✔ Προβολή μέσω της επίσημης ιστοσελίδας του συνεδρίου
- ✔ Τοποθέτηση στην αρχική σελίδα με προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Αργυρός χορηγός.
- ✔ Web banner στην αρχική σελίδα του Συνεδρίου
- ✔ Προβολή στα posts στη σελίδα του Facebook του ΠΣΕΥ με αναφορά ως Αργυρός χορηγός και εμφάνιση λογοτύπου.
- ✔ Προβολή λογοτύπου με αναφορά ως Αργυρός χορηγός σε δυο (2) αποστολές newsletter.
- ✔ Αναφορά ως Αργυρός χορηγός στο Δελτίο Τύπου του συνεδρίου.
- ✔ Τοποθέτηση ενός (1) ψηφιακού εντύπου στην e-συνεδριακή τσάντα.
- ✔ Τοποθέτηση πρόσκλησης της δορυφορικής διάλεξης στην e-συνεδριακή τσάντα.

Παρατηρήσεις:

1. Εάν υπάρχουν παραπάνω από ένας αργυροί χορηγοί, η προτεραιότητα επιλογής χώρου ή/και η καταχώρηση Α' ύλης (η οποία είναι μοναδική) θα ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της φόρμας συμμετοχής. Σε αυτή την περίπτωση, θα υπάρχει απλή εσωτερική καταχώρηση.
2. Όπου λογότυπο: αφορά εταιρικό και όχι προϊόντικό.
3. Το ακριβές χρονοδιάγραμμα των αποστολών newsletter θα συζητηθεί με την εταιρεία διοργάνωσης.
4. Ο αριθμός των ένθετων εντύπων και της πρόσκλησης της διαλέξεως θα γίνει κατόπιν συνεννόησης με την εταιρεία διοργάνωσης.
5. Σε περίπτωση που υπάρξει και δεύτερος αργυρός χορηγός η δορυφορική διάλεξη θα προστεθεί στο τέλος του προγράμματος του συνεδρίου.



ΧΑΛΚΙΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

3.500 €

Οφέλη Χορηγού εταιρείας

- ✔ Τοποθέτηση 2 roll-up banners
- ✔ Ολοσέλιδη διαφημιστική εσωτερική καταχώρηση (κατηγορία: Γ' εξωφύλλου) στο τελικό πρόγραμμα.
- ✔ Προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Χάλκινος Χορηγός στις ευχαριστίες του τελικού ηλεκτρονικού προγράμματος.
- ✔ Προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Χάλκινος Χορηγός στην οθόνη προβολής διαφανειών εντός της συνεδριακής αίθουσας (στην έναρξη κάθε συνεδριακής ημέρας, στις παύσεις για συζήτηση -όπου ενδείκνυται- και στα διαλείμματα).
- ✔ Προβολή μέσω της επίσημης ιστοσελίδας του συνεδρίου
- ✔ Τοποθέτηση στην αρχική σελίδα με προβολή λογοτύπου και αναφορά ως Χάλκινος χορηγός.
- ✔ Web banner στην αρχική σελίδα του Συνεδρίου
- ✔ Προβολή στα posts στη σελίδα του Facebook του ΠΣΕΥ με αναφορά ως Χάλκινος χορηγός και εμφάνιση λογοτύπου.
- ✔ Προβολή λογοτύπου με αναφορά ως Χάλκινος χορηγός σε μία (1) αποστολή newsletter.
- ✔ Αναφορά ως Χάλκινος χορηγός στο Δελτίο Τύπου του συνεδρίου.
- ✔ Τοποθέτηση ενός (1) ψηφιακού εντύπου στην e-συνεδριακή τσάντα.

Παρατηρήσεις:

1. Εάν υπάρχουν παραπάνω από ένας χάλκινοι χορηγοί, η προτεραιότητα επιλογής χώρου ή/και η καταχώρηση Γ' εξωφύλλου (η οποία είναι μοναδική) θα ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της φόρμας συμμετοχής. Σε αυτή την περίπτωση θα δίνεται απλή εσωτερική καταχώρηση.
2. Όπου λογότυπο: αφορά εταιρικό και όχι προϊοντικό.
3. Το ακριβές χρονοδιάγραμμα των αποστολών newsletter θα συζητηθεί με την εταιρεία διοργάνωσης.
4. Ο αριθμός των ένθετων εντύπων θα γίνει κατόπιν συνεννόησης με την εταιρεία διοργάνωσης.



ΆΛΛΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΟ ΣΥΜΠΟΣΙΟ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ 45 ΛΕΠΤΩΝ 3.000 €

ΔΙΑΛΕΞΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ 30 ΛΕΠΤΩΝ 1.500 €

Η θεματολογία, η ημέρα και η ώρα διεξαγωγής θα ορισθούν έπειτα από συνεννόηση με την οργανωτική και επιστημονική επιτροπή. Παρακαλούνται οι υπεύθυνοι της εταιρείας να γνωστοποιήσουν εγκαίρως τις προτάσεις τους για τη διευθέτηση των περαιτέρω με την επιτροπή.

Στο κόστος περιλαμβάνεται:

- ✔ Ενοίκιο Αίθουσας
- ✔ Βασικός οπτικοακουστικός εξοπλισμός (Οθόνη προβολής, projector, laptop, επιτραπέζια μικρόφωνα (ελάχιστος αριθμός μικροφώνων: 3), 1 ασύρματο μικρόφωνο για ερωτήσεις κοινού). Για επιπλέον ανάγκες (π.χ. εξοπλισμό voting, βιντεοσκόπηση κ.ο.κ.) ο χορηγός θα πρέπει να επικοινωνήσει γραπτώς με την εταιρεία διοργάνωσης τουλάχιστον 30 ημέρες πριν την έναρξη του. Οι επιπλέον ανάγκες επιβαρύνουν το χορηγό.
- ✔ Ανάρτηση ψηφιακής πρόσκλησης στην e-συνεδριακή τσάντα.
- ✔ Αποστολή Newsletter (αποστολή newsletter στους συνέδρους με περίληψη του δορυφορικού συμποσίου της εταιρείας και πρόσκληση συμμετοχής. Η εταιρεία έχει ευθύνη να αποστείλει την ηλεκτρονική πρόσκληση για την αποστολή του newsletter τουλάχιστον 30 ημέρες πριν την έναρξή του).
- ✔ Εταιρικό λογότυπο χορηγού στην επίσημη ιστοσελίδα της επιστημονικής εκδήλωσης (με link στην ιστοσελίδα της εταιρείας).



E-POSTERS BOOTH 2.000 €

Στο κόστος περιλαμβάνεται:

- ✔ Premium θέση εντός του εκθεσιακού χώρου

- ✔ Έτοιμη κατασκευή (πλάτος 2 μ., ύψος 2,50 μ.)

- ✔ Παροχή ρεύματος

- ✔ Οθόνη 50 ιντσών

- ✔ Εμπρόσθιες εκτυπώσεις. Η προώθηση του χορηγού είναι διαθέσιμη σε συγκεκριμένα σημεία στα ¾ της κατασκευής. Απαραίτητη προϋπόθεση να είναι εμφανής ο τίτλος του Συνεδρίου.

- ✔ Ο σχεδιασμός των μακετών.

- ✔ Μεταφορά, συναρμολόγηση και αποσυναρμολόγηση

* Δίνεται η δυνατότητα να υπάρξουν παραπάνω από μια κατασκευές e-poster εντός του εκθεσιακού χώρου. Το κόστος αφορά αποκλειστική προβολή ενός (1) χορηγού ανά μια (1) κατασκευή e-poster.

Επισκεπτών
Υγείας

ΔΗΜΟΣΙΑΣ & ΚΟΙΝΟΤΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

ΕΞΕΛΑΘΕΙΟ
CROWNE PLAZA
ATHENS CITY CENTERΑΘΗΝΑ **15-18** ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2024

ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ SPOT

Κατά τη διάρκεια των εργασιών της επιστημονικής διημερίδας ο χορηγός έχει την ευκαιρία να προωθηθεί και να ενδυναμώσει την εμπλοκή του με το κοινό μέσω ενός σύντομου διαφημιστικού προωθητικού spot. Το spot θα αναπαραχθεί (χωρίς κουμπί παράλειψης) κατά τη διάρκεια των σύντομων ή/και μεγάλων διαλειμμάτων κατά τη διάρκεια της επιστημονικής διημερίδας.

ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗ ANA VIDEO 850 €

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ VIDEO ΚΑΙ ΤΙΣ 3 ΗΜΕΡΕΣ 2.500 €

Το spot είναι ευθύνης του χορηγού και αναμένεται να παραδοθεί στην εταιρεία διοργάνωσης έως τις **02 Φεβρουαρίου 2024**. Το υλικό μπορεί να είναι κείμενο, φωτογραφίες, video, logo και κάθε επιθυμητό detail & contact info επιλογής του χορηγού.

- ➔ Συνιστώμενη διάρκεια spot: 30-40 δευτερόλεπτα
- ➔ 1920 x 1080 pixels
- ➔ 25 Frames per second
- ➔ Video codec: H264
- ➔ Video format: MPEG-4
- ➔ Όσο καλύτερη ποιότητα γίνεται

**ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ROLL-UP BANNER**

Η τοποθέτηση roll up banner (χωρίς αντιπρόσωπο της εταιρείας)

1 ROLL UP BANNER DISPLAY 850 €

2 ROLL UP BANNERS DISPLAY 1.500 €

- ➔ Το κόστος ενοικίασης περιλαμβάνει μόνο το χώρο που καταλαμβάνει το/τα banner(s).
- ➔ Δεν υπάρχει δυνατότητα επιλογής χώρου.
- ➔ Η τοποθέτηση του/των banner(s) γίνεται εντός του εκθεσιακού χώρου κατόπιν διαθεσιμότητας ή κοντά στη γραμματεία του συνεδρίου.
- ➔ Η διευθέτηση της αποστολής και παραλαβής των υλικών πριν και μετά το συνέδριο είναι ευθύνη του χορηγού – εκθέτη.
- ➔ Τα προωθητικά υλικά επίδειξης κάθε εταιρείας (roll up banner κτλ) θα πρέπει να βρίσκονται στο συνεδριακό χώρο την **13 Φεβρουαρίου 2024**. Παρακαλούμε θερμά για την ακριβή τήρηση του χρονοδιαγράμματος

**ΕΝΘΕΤΟ** **600 €**

- ➔ Ανάρτηση ψηφιακού διαφημιστικού/προωθητικού εντύπου της χορηγού-εταιρείας
- ➔ Θα συμπεριληφθεί στην e-συνεδριακή τσάντα η οποία θα είναι προσβάσιμη εντός της πλατφόρμας παρακολούθησης.
- ➔ Το έντυπο είναι ευθύνης της χορηγού εταιρείας, δεν υπάρχει περιορισμός διάστασης.
- ➔ Το κόστος αφορά προβολή (1) ενός ψηφιακού εντύπου.
- ➔ Καταληκτική ημερομηνία αποστολής έως τις **02 Φεβρουαρίου 2024** στο info@apr.com.gr

WEB BANNER **850 €**

Web banner στην αρχική σελίδα στο site του Συνεδρίου

- ➔ Διαστάσεις 300 x 250 pixels
- ➔ Το web banner μπορεί να είναι δυναμικό ή στατικό με παραπομπή στο site του χορηγού
- ➔ Ο χορηγός είναι αποκλειστικά υπεύθυνος για την αποστολή έγκυρου υλικού στην PCO.
- ➔ Καταληκτική ημερομηνία αποστολής έως τις **02 Φεβρουαρίου 2024** στο info@apr.com.gr



ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ

Παρέχονται οι παρακάτω ολοσέλιδες διαφημιστικές ψηφιακές καταχωρήσεις.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΕΞΩΦΥΛΛΟΥ (Β' ΕΣΩΦΥΛΛΟΥ) 1.000 €

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΕΞΩΦΥΛΛΟΥ (Γ' ΕΣΩΦΥΛΛΟΥ) 1.000 €

ΟΠΙΣΘΟΦΥΛΛΟ 1.500 €

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ 600 €

- ➔ Η εσωτερική σελίδα, δεν έχει αποκλειστική θέση.
- ➔ Οι διαφημιστικές ψηφιακές καταχωρήσεις θα πρέπει να αποσταλούν σύμφωνα με τις προδιαγραφές που αναφέρονται στην παρακάτω παράγραφο Τεχνικές Προδιαγραφές στην ηλεκτρονική διεύθυνση info@apr.com.gr έως τις **02 Φεβρουαρίου 2024**.
- ➔ Παρακαλούνται οι ενδιαφερόμενοι να επικοινωνήσουν πρώτα με την εταιρεία διοργάνωσης ως προς τη διαθεσιμότητα των ειδικών καταχωρήσεων. ενδιαφέροντος και έπειτα από συνεννόηση με την εταιρεία διοργάνωσης (εφόσον αφορά αποκλειστική προβολή). Οι διευθετήσεις θα γίνονται τουλάχιστον 10 μέρες πριν από κάθε προκαθορισμένη αποστολή.



ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Οι ενδιαφερόμενοι μετά και την επιβεβαίωση της χορηγίας θα πρέπει να αποστείλουν το εταιρικό τους λογότυπο για ανάρτηση στην ιστοσελίδα και για περαιτέρω χρήση στο ψηφιακό υλικό της υβριδικής εκδήλωσης.

Προδιαγραφές Λογότυπου

Μορφή Αρχείου: ai, eps, JPEG, JPEG, JPG, PDF, TIFF, JPG, TIF

Χρωματικό πρότυπο: CMYK, RGB

Προδιαγραφές Καταχώρησης

Καθαρή διάσταση: 14,8 εκ. (width) x 21 εκ. (height)

Μορφή κλειστού Αρχείου: JPEG, JPG, PDF, TIFF σε ανάλυση 300dpi (σε φυσικό μέγεθος)

Σημείωση: Παρακαλούνται οι εταιρείες όπως αποστείλουν το λογότυπο ή/και την καταχώρηση σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές. Σε αντίθετη περίπτωση, η εταιρεία διοργάνωσης δεν φέρει καμία ευθύνη εάν να προκληθεί αλλαγή/ παραμόρφωση στην απόδοση του λογότυπου ή/και της καταχώρησης.



ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ ΧΟΡΗΓΩΝ

Προβολή εταιρικού λογοτύπου - ανάλογα την κατάταξη:

- ➔ Στην αρχική σελίδα [microsite]
- ➔ Σε roll up banner στην είσοδο του συνεδριακού χώρου.
- ➔ Στις ευχαριστίες του τελικού ηλεκτρονικού προγράμματος (PDF) το οποίο θα παραμείνει αναρτημένο στην αρχική σελίδα και προσβάσιμο για ένα (1) χρόνο.
- ➔ Σε σταθερή θέση στο live streaming καθ' όλη τη διάρκεια της διημερίδας.
- ➔ Αναφορά χορηγού στο Δελτίο Τύπου.

ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ – ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Προϋποθέτει:

- ➔ Τη γραπτή εκδήλωση ενδιαφέροντος του χορηγού και αποστολή της συμπληρωμένης φόρμας συμμετοχής* στον οργανωτή (Alpha Public Relations). Η οριστική επιβεβαίωση συμμετοχής πραγματοποιείται από την εταιρεία διοργάνωσης – μόνο γραπτώς-και βάσει διαθεσιμότητας.
- ➔ Την υπογραφή ιδιωτικού συμφωνητικού, που πραγματοποιείται μεταξύ του οργανωτή (Alpha Public Relations) και του εκάστοτε χορηγού.
- ➔ Την πληρωμή της ανάλογης προκαταβολής.

* Η φόρμα συμμετοχής θα σταλεί κατόπιν γραπτού ενδιαφέροντος.



ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ & ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ

Οι παρακάτω κανονισμοί είναι η συμβατική συμφωνία μεταξύ της εταιρείας διοργάνωσης Alpha Public Relations και του Χορηγού. Η αποστολή της φόρμας συμμετοχής δηλώνει την πλήρη αποδοχή των όρων συμμετοχής καθώς και των όρων πληρωμής που αναφέρονται παρακάτω.

Όροι Πληρωμής

- ➔ Προκαταβολή 50% επί του συνολικού ποσού της χορηγίας με την επιβεβαίωση της χορηγίας και την υπογραφή του ιδιωτικού συμφωνητικού.
- ➔ Εξόφληση 30 ημέρες από την έκδοση του παραστατικού. Το παραστατικό θα εκδοθεί και θα αποσταλεί ηλεκτρονικά μετά το πέρας της επιστημονικής εκδήλωσης.
- ➔ Όλα τα ποσά των χορηγιών επιβαρύνονται με Φ.Π.Α.

Τρόπος Πληρωμής

Οι πληρωμές πραγματοποιούνται με κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό του οργανωτή (Alpha Public Relations). Περισσότερες πληροφορίες για τα στοιχεία τραπεζικού λογαριασμού θα αποσταλούν σε κάθε ενδιαφερόμενο με την επιβεβαίωση της συμμετοχής και την αποστολή της συμπληρωμένης φόρμας συμμετοχής.



Ακυρωτικά και Χρεώσεις*

- έως και 15 Δεκεμβρίου 2023: χρέωση 40%
- έως και 12 Ιανουαρίου 2024: χρέωση 60%
- από 22 Ιανουαρίου 2024 και έπειτα: χρέωση 100%

**Οποιαδήποτε γραπτή ακύρωση πραγματοποιηθεί σε μη εργάσιμη ημέρα (εντός Σαββατοκύριακου) δεν θα είναι έγκυρη.*

Καθυστέρηση Πληρωμών

Όσοι χορηγοί δεν έχουν τηρήσει το χρονοδιάγραμμα πληρωμών που καθορίζεται στο ιδιωτικό συμφωνητικό, δεν θα παρέχονται οι υπηρεσίες που έχουν ζητήσει. Οι όροι είναι απαράβατοι υπό οποιοσδήποτε περιστάσεις.

Ακύρωση Συμμετοχής – Παραίτηση

Κάθε παραίτηση από το δικαίωμα συμμετοχής θα πρέπει να ανακοινώνεται στον οργανωτή δια συστημένης επιστολής προ της λήξεως της προθεσμίας ώστε αυτή να γίνει δεκτή άνευ περαιτέρω υποχρεώσεων. Μετά την εκπνοή της προθεσμίας, ο οργανωτής θα απαιτήσει τα οφειλόμενα ποσά με χρήση παντός νόμιμου μέσου.